

LUX

la revue de
l'éclairage

AFE > Nouveaux enjeux, nouvelle stratégie

REPÈRES > La directive EuP


RENCONTRE > Frank Hovorka

SOLUTIONS > La fête des Lumières à Lyon

TECHNIQUE > LED blanches et éclairage général

N° 250 – NOVEMBRE/DÉCEMBRE 2008

ISSN 0024 – 7669



Efficacité
énergétique :
les enjeux
de l'éclairage

Identité visuelle

Comment une animation lumineuse éphémère autour d'une des portes du centre commercial du quartier d'affaires de La Défense, est-elle devenue pérenne ? En réussissant à associer intimement une mise en lumière à une identité commerciale.



Conception lumière et signature commerciale

AVEC ses 120 000 m² de commerces, plus de 230 enseignes, 30 millions de visiteurs par an, le centre commercial des Quatre Temps est un monument du shopping planté au cœur du pôle tertiaire de La Défense, à l'ouest de Paris. Ouvert en 1981, il a subi une complète transformation, intérieure et extérieure. Une rénovation pilotée par le cabinet d'architectes Saguez & Partners et inaugurée cette année. Pour l'occasion, Gilbert Moity a mis en lumière la porte de Paris, l'une des entrées principales. Il a travaillé sur ce projet avec la volonté de faire cette mise en lumière en jouant sur la transparence des hautes façades vitrées et la structure métallique du bâtiment. Son idée : décliner l'identité visuelle du centre commercial, renvoyer au logo des Quatre Temps, quatre carrés aux angles ronds et aux couleurs gourmandes - orange, framboise, vert pomme et cassis. Le tube au néon a permis de répondre à ces exigences et à l'esprit graphique souhaité par le concepteur : 4 carrés aux couleurs du logo, 4 diamètres de tube, 4 tailles différentes et homothétiques. Au total, 37 carrés, disposés comme autant d'énormes bulles flottant le long des 30 m de la façade, suspendus à des câbles d'acier de 5 mm d'épaisseur, accrochés à une structure dissimulée dans la charpente métallique masquant les transformateurs.

Les tubes en verre soufflé, fixés sur des méplats en métal profilés, ont l'intérêt de diffuser, de manière non directionnelle, une lumière homogène à l'intérieur comme à l'extérieur du bâtiment. L'effet d'ensemble est une animation lumineuse présente sans être écrasante, qui donne une autre idée du tube au néon trop souvent associé aux enseignes commerciales. Par effet d'optique, les différents diamètres des tubes créent une profondeur et une perspective, alors que tous les éléments sont alignés sur le même plan, à égale distance de la façade. Discret le jour, les carrés de couleur deviennent éclatants à la nuit tombée et se démultiplient à l'infini sur toutes les surfaces réfléchissantes environnantes, les vitres des immeubles, l'eau des bassins ou le sol du parvis par temps de pluie.

Initialement mise en place pour une durée éphémère, cette mise en lumière fait aujourd'hui partie de l'identité des Quatre Temps et devrait être déclinée à l'intérieur du centre commercial.

PASCALE RENOÜ

Les intervenants

- Concepteur lumière : Gilbert Moity
- Fabricant néoniste/installation électrique : Art Graphic Enseigne
- Coût du projet : 80 000 euros