

Mini France reçoit **800 invités** pour l'inauguration de son Brand Store

Le 30 juin dernier, Mini France inaugurait son Brand Store à Paris, boulevard Raspail en présence d'une nuée de journalistes, bloggeurs et happy few dont Charles Berling, Sylvie Testud, Justine Levy, etc. 800 personnes ont ainsi découvert au sein de ce nouvel espace de 840 m² les modèles phares (Mini, Clubman, Cabrio), le premier Crossover, Mini Countryman et en exclusivité le Mini Roadster et le Roadster Cabriolet. Un store noir aux néons multicolores siglés abritait le Hub, centre névralgique du lieu et véritable espace d'attente interactif où le futur visiteur pourra imaginer et configurer sa Mini idéale sur des écrans LCD, ainsi que le Mini Lifestyle Shop de 100 m² et ses collections mode et design (ligne de vêtements et accessoires tels que des chaussures exclusives produites par Onitsuka Tiger pour Mini, bagagerie, maroquinerie, etc.). Électrisée à l'extérieur par les 44 fleurs géantes tout en néon de l'artiste *light designer* Gilbert Moity, la soirée fut rythmée à

l'intérieur par les sets de Dj Rork, Lady Bird et les Birdy Nam Nam, autour de buffets cocktails anglais signés La Grande Épicerie de Paris (FG & Artdicted aux manœuvres, AKagency aux RP). **N.C.**



Mini France a ouvert un brand store de 840 m² pour présenter ses modèles